

通元企业文化



安心迅捷的教育信息化服务商

2022 年度

前 言

通元企业文化包含通元愿景、使命、核心价值观、企业精神、企业作风，以及与之匹配的管理方法等内容，是员工认识通元、融入通元、发展通元的行动指南。

德鲁克说，管理的本质是激发每个人的善意。全体通元人在共同的使命和价值观引领下，遵循统一的做事标准和行为准则。每一项工作都不是一蹴而就的，都需要不断的经历摸索、试错、调整、完善、实施以及再调整的循环往复。因此，这不仅是通元实践积累，更是支撑通元未来继续追求卓越的宝贵财富，需要每一名通元人做到的其实既简单易懂又极具挑战，需要大家携手同行，不积跬步无以至千里，在基业长青的途中，通元期待一路鲜花怒放。

目 录

一、 愿景与使命.....	1
1. 愿景.....	1
2. 使命.....	1
二、 核心价值观.....	1
1. 坚持.....	2
2. 进化.....	2
3. 正直.....	2
4. 协作.....	3
5. 专业.....	3
6. 高效.....	3
三、 不为清单（Stop Doing List）	3
1. 不做不诚信的事情.....	4
2. 不允许以工作之便谋取私利.....	4
3. 不能反对别人提意见.....	4
4. 不成熟的产品不允许上市.....	4
5. 不攻击竞争对手.....	4
6. 不能停止学习.....	4
7. 不频繁决策.....	5
8. 不隐瞒问题.....	5
9. 不带负面情绪与他人交流.....	5
10. 不为自己的过失找借口.....	5

11. 做事不要拖延.....	5
四、 结束语.....	6

一、愿景与使命

通元愿景，是指通元愿意或希望成为什么样的企业，是通元人对未来的期望和渴求。通元使命，是通元存在的理由和价值，是对通元自身和社会发展做出的承诺。

1. 愿景

通元的愿景是：“成为持续创新的软件企业”。

“持续创新”是通元技术、管理和市场创新的持续动态有机整合，是通元人自始至终、孜孜以求的目标和准则。作为通元人的共同理想，这一愿景一直以来引领着通元的发展方向，我们要树立长远卓越的经营追求，为企业奠定坚实的发展基础，使企业基业长青。

2. 使命

通元的使命是：“为客户提供安心迅捷的信息化服务”。

安心：站在客户的角度设计产品，为客户提供完全满意的产品和服务。

迅捷：及时反馈和处理客户的需求并让其满意。

通元使命是通元存在的意义，提供迅捷的服务，让客户满意，就要达到质量和服务的标准，需要每个人都发挥潜力，全体员工都要有杰出的表现，每个人都要被赋予崇高的使命感。

二、核心价值观

通元价值观是通元人的价值取向，是通元在追求经营成功的过程中所推崇的基本信念和行为准则，是哪些事情是对的，哪些事情是不对的。通元的核心价值观是：坚持、进化、正

直、协作、专业、高效。

1. 坚持

坚持做正确的事情，并力求把事情做正确。坚持学习，坚持开发出好的产品，坚持为客户提供有品质的产品和服务。

2. 进化

进化即创新、变化、不断改进。

进化是通元发展的灵魂。世界上唯一不变的就是变化本身，拥抱变化、迎接挑战，通过进化不断的前进。用达尔文在《物种起源》的话来说，就是“增生、变化，让最强者生存、最弱者死亡。”这说明企业唯有进化，才能在持续变化的市场环境中生存。企业、个人必须想办法开发出新的产品、服务、商业模式等，不断改进、完善，才能适应高速发展的社会需求。我们深信，不断的进化、创新，才能让企业获得更大的成功。

3. 正直

正：就是正确、公正、正气、诚实无欺。

直：就是豁达、坦率、真实。言行一致、与人为善。

正直，是通元对内、对外的价值准则和行为标准，是通元第一位、根本性的价值观，既决定着通元的“家风”，又影响着外部对通元的信任和支持。

正直，对内强调一身正气做人，一丝不苟做事，即通元人在工作上要廉洁自律、光明磊落、不拉帮结派、忠于职守、唯企业不唯领导。对外则体现在产品、服务以及商业伙伴等方面即是“信守承诺、言行一致”。

4. 协作

协作是一个团队不可或缺的精髓，是建立以相互信任基础上的无私奉献，团队成员因此而互补互助、共享共担，将个人融入团队，员工和公司共同成长，以共同的愿景为最高目标。

5. 专业

专业就是每做一样事都要有工匠精神，以专业的态度做出非凡的事情；每个人都要有特长，在自己的工作领域是专家。

6. 高效

高效是一种可复制的高效率和可信赖的高效益，是通元适应激烈的竞争和快速变化时代要求的必然选择。它具体体现为公司在高质量工作的基础上，以客户为中心，建立面向市场的快速反应机制，及时准确地把握用户需求，为用户提供高质量好产品，实现组织的高效益。

三、不为清单（Stop Doing List）

人们关注我们往往是因为我们做了哪些事情，其实我们之所以成为我们，很大程度上还因为我们不做哪些事情。——段永平

所谓要做对的事情实际是通过不做不对的事情来实现的，这就是为什么要有“Stop Doing List”，意思就是“不做不对的事情”或者立刻停止做哪些不对的事情。如果能尽量不做不对的事情，同时又努力把事情做对，时间长了效果就会很明显。

1. 不做不诚信的事情

价值观中的“正直”，就是正直和诚信，为客户提供高品质的产品和服务。不做不诚信的事情，就是让我们坚持正直的价值观，

2. 不允许以工作之便谋取私利

在工作中不能以任何形式贪污公司钱财，索取、收受贿赂，不能通过业务或者生意往来从中渔利。

3. 不能反对别人提意见

每个问题都有多面性，而我们常常只看到了其中一点，而我们看到的一点也许并不是很重要。所以我们应该从多方面去看，并允许其他人有不同的意见。

4. 不成熟的产品不允许上市

良好的客户口碑是靠优质的产品，不能让用户体验不好。

5. 不攻击竞争对手

追求用户体验，做好的产品和服务，其他水到渠成。

6. 不能停止学习

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。唯有持续的更新自己，才能让自己在面对未知的挑战时，多一分从容与自信。

7. 不频繁决策

企业员工要多关注问题而不是频繁决策。

8. 不隐瞒问题

遇到问题不隐瞒，要敢于面对问题，在分析和处理问题时要有积极主动的心态，不回避问题和冲突，及时的解决问题，并总结经验教训，防患于未然。

9. 不带负面情绪与他人交流

沟通的时候，不带情绪，无论是客户还是同事，如果没有情绪的沟通，即便是观念不同，甚至差异很大，也是可以沟通的，求同存异，不会产生烦恼的爆发和冲突。

10. 不为自己的过失找借口

一个人总为自己的过失找借口，则过失必成这个人一生割不断的韭菜。在日常生活中，人们随时都有可能犯下各种各样的错，这就需要人们培养知错就改的好习惯。

11. 做事不要拖延

人应该极力避免养成拖延的恶习。受到拖延引诱的时候，要振作精神，勤奋去做，并且不要想着去做最简单的事，应该去做最难的，在做的过程中，你一定要坚持下去。这样，自然就会克服拖延的恶习。

四、结束语

一个企业的文化就是去传承，就是有核心，只要这个核心有了，大家就会像磁场一样，吸在一起。你会这么做，我会这么做，他也会这么做。

我们通元一直在传承一种精神，一种互帮互助，一种精益求精，一种人文关怀，一种你追我赶的精神。

很多时候，大家会说企业文化是领导你们在讲我们在听，是一种渗透和传播，是一种忽悠，是一种意志的强加，是一种道德的绑架。

作为通元人，你自己有一份责任，你得把自己镶嵌到这里头，你得是这个舞台上的一分子，你得是这个家庭的一个成员。你只有爱，你才有热情，你才会认真的工作。